



Werbung-Konzept Tennis Club Beringen

1 Zielsetzung

Werbung beim Tennis Club Beringen soll:

- Lokale Unternehmen und Unterstützer ansprechen
- Langfristige Partnerschaften aufbauen
- Finanzielle Mittel für den Club sichern
- Den Sponsoren attraktive Werbemöglichkeiten bieten

2 Werbung-Pakete

Premium-Pakete

TOPSPIN 1 - 500 CHF/Jahr

- **Leistungen:**
 - Tennisblende 12 x 2 m (beschafft vom Sponsor).
 - Ganzseitiges Inserat im Club-Magazin *LongLine* (2x jährlich).
 - Grosses Logo auf der Club-Website (www.tcberingen.ch).
- **Vorteile:**
 - Maximale Sichtbarkeit während der Tennissaison.
 - Starke Präsenz im Club-Magazin und online.
 - Ideal für grössere Unternehmen mit lokalem Bezug.

TOPSPIN 2 - 400 CHF/Jahr

- **Leistungen:**
 - Tennisblende 12 x 2 m (beschafft vom Sponsor).
 - Halbseitiges Inserat im *LongLine*.
 - Kleines Logo auf der Club-Website (www.tcberingen.ch).
- **Vorteile:**
 - Gute Sichtbarkeit auf der Anlage und im Magazin.
 - Attraktiv für mittelständische Unternehmen.



Standard-Pakete

SPIN 1 - 300 CHF/Jahr

Leistungen:

- Werbeblache (vom Sponsor beschafft).
- Ganzseitiges Inserat im *LongLine*.
- Kleines Logo auf der Club-Website (www.tcberingen.ch).

Vorteile:

- Sichtbarkeit sowohl auf der Anlage als auch in der Vereinskommunikation (print und online)

SPIN 2 - 250 CHF/Jahr

Leistungen:

- Werbeblache (vom Sponsor beschafft).
- Halbseitiges Inserat im *LongLine*.
- Kleines Logo auf der Club-Website (www.tcberingen.ch).

Vorteile:

- Sichtbarkeit sowohl auf der Anlage als auch in der Vereinskommunikation (print und online)

Basis-Pakete

SMASH 1 - 200 CHF/Jahr

Leistungen:

- Ganzseitiges Inserat im *LongLine*.
- Kleines Logo auf der Club-Website.

SMASH 2 - 150 CHF/Jahr

Leistungen:

- Halbseitiges Inserat im *LongLine*.
- Kleines Logo auf der Club-Website.

SMASH 3 - 100 CHF/Jahr

Leistungen:

- Viertelseitiges Inserat im *LongLine*.
- Kleines Logo auf der Club-Website.



VOLLEY 1 - 100 CHF/Jahr

Leistungen:

- Grosses Logo auf der Club-Website.

VOLLEY 2 - 50 CHF/Jahr

Leistungen:

- Kleines Logo auf der Club-Website.

Spezielle Werbemöglichkeiten

SLICE - 150 CHF/Würfel pro Jahr

Leistungen:

- Werbung auf einem 4-seitigen Spielstand-Würfel (35 x 35 cm).
- Beschriftung wird durch den Sponsor beschafft.

Vorteile:

- Lokale Präsenz während der Matches.

SERVICE - 150 CHF/Tafel pro Jahr

Leistungen:

- Werbung auf einer Tafel Spielstandzähler (100 x 40 cm).
- Beschriftung wird durch den Sponsor beschafft.

Vorteile:

- Zielgerichtete Sichtbarkeit für Zuschauer und Spieler.

3 Vorteile für Sponsoren

1. **Hohe Reichweite:** Direkte Ansprache von Vereinsmitgliedern, Sponsoren und Zuschauern.
2. **Langfristige Präsenz:** Sichtbarkeit auf der Website und der Anlage während der gesamten Saison.
3. **Attraktive Werbemöglichkeiten:** Kombination von Print, Online und physischer Werbung.

4 Rechnungsstellung

Die Rechnung für die Werbepakete wird jeweils im Q1/Q2 des Jahres an alle Sponsoren und Werbepartner versendet. Die Werbekosten sind im Voraus für das laufende Jahr zu entrichten. Ohne schriftlichen Widerspruch gilt der Werbevertrag automatisch auch für das folgende Jahr als verlängert, sodass Ihre Präsenz weiterhin gewährleistet bleibt.



5 Bestellformular Werbung

Das LongLine erscheint zweimal im Jahr und hat eine Auflage von ca. 175 Stück.

Die aufgeführten Kosten verstehen sich pro Jahr in CHF inkl. MWST

Paket	Preis (pro Jahr)	Beschreibung	Auswahl (x)
TOPSPIN 1	500 CHF	Tennisblende 12x2m, LongLine (1 Seite), grosses Logo auf Website	
TOPSPIN 2	400 CHF	Tennisblende 12x2m, LongLine (1/2 Seite), kleines Logo auf Website	
SPIN 1	300 CHF	Werbeblache, LongLine (1 Seite), kleines Logo auf Website	
SPIN 2	250 CHF	Werbeblache, LongLine (1/2 Seite), kleines Logo auf Website	
SMASH 1	200 CHF	LongLine (1 Seite), kleines Logo auf Website	
SMASH 2	150 CHF	LongLine (1/2 Seite), kleines Logo auf Website	
SMASH 3	100 CHF	LongLine (1/4 Seite), kleines Logo auf Website	
VOLLEY 1	100 CHF	Grosses Logo auf Website	
VOLLEY 2	50 CHF	Kleines Logo auf Website	
SLICE	150 CHF	Werbung auf Spielstand-Würfel (35x35 cm)	
SERVICE	150 CHF	Werbung auf Spielstand-Tafel (100x40 cm)	

Firma:

Zuständige Person:

Adresse:

PLZ/Ort:

Tel.:

E-Mail:

Bemerkungen:

.

Datum:

Druckvorlagen sind:

beiliegend

Unterschrift:

Mit der Unterschrift bestätigt obige Firma unwiderruflich die Bestellung. Für Inserate im LongLine ist eine druckfähige Vorlage beizulegen. Für Druckfehler auf Grund einer falschen Vorlage haftet der Besteller. Die Herstellung der Werbetafeln, Sichtblenden und Sonstiges ist Sache des Werbenden. Wird die Rechnung nicht bezahlt, behält sich der Tennisclub Beringen vor, die Werbemittel ohne Einverständnis des Bestellers abzumontieren.